

Regulamin konkursu „ReFarmatorzy 2022/2023”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa zasady, na jakich przeprowadzony zostanie konkurs skierowany do farmaceutów szczepiących przeciwko grypie, wykonujących usługę przeglądów lekowych i liderów interwencji farmaceutycznej oraz liderów innowacji w obszarze farmacji klinicznej – **konkurs „ReFarmatorzy 2022/2023”**, zwany dalej **Konkuresem**.
- 1.2. Organizatorem konkursu jest **Związek Zawodowy Pracowników Farmacji** (ZZPF – adres zgodny z KRS nr: 0000690692), zwany dalej **Organizatorem**.
- 1.3. Do koordynacji wszelkich spraw związanych z realizacją Konkursu w imieniu i na rzecz organizatora upoważniona jest wyłącznie spółka Procontent Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 140 lok. 62C, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XII Wydział Gospodarczy – pod numerem KRS 0000407595 („Przedstawiciel Organizatora”).
- 1.4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie **www.opzci.pl** oraz **www.zzpf.org.pl**.

2. UCZESTNICZY KONKURSU

- 2.1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
- 2.2. Uczestnikiem Konkursu może być każdy/a przedstawiciel/ka zawodu farmaceuty, posiadający/a ważne Prawo Wykonywania Zawodu Farmaceuty i wykonujący/a szczepienia przeciwko COVID-19 lub przeciw grypie lub usługę przeglądów lekowych w okresie objętym konkursem.
- 2.3. Warunkiem udziału w Konkursie jest spełnienie wymogów wskazanych w punkcie 2.2 oraz wypełnienie i przesłanie, nie później niż do **dnia 8.10.2023** roku, formularza zgłoszeniowego wraz z wykazaniem wykonywanych praktyk ocenianych w ramach Konkursu.
- 2.4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestnika, w odniesieniu do którego padło uzasadnione podejrzenie o działaniu sprzecznym z Regulaminem, w szczególności próba manipulowania wynikami Konkursu oraz podanie w zgłoszeniu konkursowym informacji nieprawdziwych.
- 2.5. Uczestnicy, przystępując do konkursu, jednocześnie wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych przez Związek Zawodowy Pracowników Farmacji, zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy oraz Procontent Sp. z o.o., zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XII Wydział Gospodarczy.

3. ZASADY KONKURSU

3.1. Celami Konkursu są: aktywizacja szczepiących przedstawicieli zawodu farmaceuty, zachęcenie ich do podejmowania działań na rzecz rozwoju polskiego sektora farmaceutycznego, popularyzacja możliwości zawodu farmaceuty oraz wyróżnienie osób najbardziej zaangażowanych w szczepienie przeciwko grypie i wykonujących usługę przeglądów lekowych.

3.2. Udział w Konkursie ma charakter indywidualny, dotyczy bezpośrednio zgłaszającego się farmaceuty i nie jest związany z placówką, w której farmaceuta świadczy swoje usługi.

3.3. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie farmaceutów, których działania najbardziej przyczyniły się do wzrostu wyszczepialności w Polsce, którzy w swojej pracy najbardziej angażują się w działania na rzecz zawodu oraz którzy zwiększają społeczną świadomości na temat potencjału zawodu farmaceuty w zakresie wykonywania i promocji szczepień.

3.4. Konkurs dotyczy działań i aktywności już zrealizowanych i przeprowadzonych do dnia ogłoszenia Konkursu.

3.5. Każdy uczestnik Konkursu oceniany jest indywidualnie w zakresie liczby wykonywanych szczepień i przeglądów lekowych oraz stopnia zaangażowania, według informacji i materiałów przekazanych w ramach wypełnienia formularza zgłoszeniowego do Konkursu. Jednoczesne przekazanie informacji i materiałów w ramach wypełnienia formularza zgłoszeniowego, równoznaczne jest z udzieleniem zgody na przetwarzanie tych informacji przez Organizatora przy jednoczesnym zachowaniu poufności danych.

3.6. Warunkiem koniecznym uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego (nazywanego dalej „zgłoszeniem”) dostępnego na stronie www.opzci.pl w zakładce „Konkurs ReFarmatorzy” oraz na stronie www.zzpf.org.pl. Odpowiednio wypełnione zgłoszenie musi zawierać dokładne dane osobowe potencjalnego uczestnika Konkursu. Uczestnik będzie zobowiązany do podania następujących informacji w ramach zgłoszenia: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, data urodzenia, miejsce ukończenia studiów farmaceutycznych, miejsce pracy, staż pracy, prawo wykonywania zawodu, województwo, liczba wykonanych szczepień lub usług oraz wykaz wykonanych usług w formie załącznika do formularza.

3.7. Zgłoszenie można wysłać poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronach internetowych Organizatorów. Formularz zgłoszeniowy może być złożony wyłącznie przez samego uczestnika nie później niż do dnia **8.10.2023 r. do godz. 23:59**.

3.8. Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z zamiarem uczestnictwa osoby zgłaszanej w konkursie oraz oznacza akceptację wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu, jak również wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych. Wypełnienie i przesłanie zgłoszenia przez pracodawcę uczestnika Konkursu jest równoznaczne z zapewnieniem przez osobę wypełniającą, że zgłaszany uczestnik Konkursu wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych i że akceptuje Regulamin Konkursu.

3.9. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić się do więcej niż jednej z trzech kategorii konkursowych wskazanych w punkcie 4.4 niniejszego Regulaminu.

4. NAGRODY I ZASADY PRYZNAWANIA

4.1. Uczestnicy Konkursu, którzy prześlą zgłoszenie poprzez formularz konkursowy zawierające wszystkie niezbędne informacje oraz zostaną pozytywnie zweryfikowani przez jury, otrzymają od Organizatora wyróżnienie w ramach danej kategorii.

4.2. Organizator zastrzega, iż wszelkie próby wykorzystania uzyskanego wyróżnienia, w tym osoby farmaceuty do promocji apteki, punktów aptecznych i świadczeń przez nie oferowanych są niedopuszczalne i niezgodne z prawem farmaceutycznym, zgodnie z Art. 94a o Zakazach reklamowych i Nadzorze.

4.3. Uroczysta gala wręczenia nagród odbędzie się w Warszawie w dniu 19 października 2023 r. w Auli im. Roberta Schumana na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. Szczegóły wydarzenia zostaną przekazane bezpośrednio do nominowanych uczestników Konkursu. Jednocześnie, Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu i miejsca odbywania się gali wręczenia nagród, o czym również zobowiązany będzie niezwłocznie powiadomić uczestników Konkursu.

4.4. Podczas gali konkursu „ReFarmatorzy 2022/2023” wręczone zostaną następujące wyróżnienia:

- **Lider szczepień przeciwko grypie** – dla farmaceuty, który do dnia ogłoszenia Konkursu zrealizował najwięcej szczepień przeciw grypie w aptece
- **Lider innowacji w obszarze przeglądów lekowych oraz interwencji farmaceutycznej** – dla farmaceuty, który do dnia ogłoszenia Konkursu przeprowadził najciekawsze inicjatywy promujące usługę przeglądów lekowych i interwencji farmaceutycznej
- **Lider innowacji w obszarze farmacji klinicznej** – dla farmaceuty, który do dnia ogłoszenia Konkursu przeprowadził najciekawsze inicjatywy promujące rozwój usług farmacji klinicznej i interwencji farmaceutycznej

4.5. Podczas gali wręczenia nagród zostanie również przyznane dodatkowe, specjalne wyróżnienie, tytuł **ReFarmatora sezonu 2022/2023**, dla osób szczególnie zaangażowanych w działania na rzecz promocji i wdrażania zmian w zawodzie farmaceuty w celu zwiększenia wykorzystania jego potencjału.

4.6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do wiadomości publicznej poprzez kanały mediowe oraz strony internetowe organizatora konkursu. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na podanie wyników do wiadomości publicznej.

4.7. Organizator zobowiązany będzie do poinformowania zwycięzców Konkursu o wygranej poprzez pocztę elektroniczną na adres mailowy wskazany w zgłoszeniu konkursowym.

5. REKLAMACJE I ODWOŁANIA

5.1. Reklamacje oraz odwołania dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane listownie na następujący adres korespondencyjny: ul. Marszałkowska 140/62C, 00-061 Warszawa lub za pomocą poczty elektronicznej, na adres: opzci@nadziejadlzdrowia.pl, w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników niniejszego Konkursu.

5.2. Przedstawiciel Organizatora będzie rozpatrywał reklamacje i odwołania na podstawie niniejszego Regulaminu.

5.3. Pisemna reklamacja lub odwołanie powinno zawierać przedmiot sprawy wraz z uzasadnieniem, jak również dane uczestnika Konkursu.

5.4. Reklamacje rozpatrywane są przez przedstawiciela Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Wszelkie dane pozyskane w ramach uczestnictwa w Konkursie nie będą przetwarzane przez Organizatora w celach innych niż cele związane z przeprowadzeniem Konkursu. Administratorami danych osobowych uczestników są: **Związek Zawodowy Pracowników Farmacji** oraz Procontent Sp. z o.o. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, komunikacji z uczestnikami oraz w celu zachowania prawidłowego przekazania nagrody. Dane nie będą udostępniane żadnym innym odbiorcom.

6.2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, niemniej jest warunkiem koniecznym do zachowania prawidłowej komunikacji pomiędzy Organizatorem a uczestnikami Konkursu. Przetwarzanie danych osobowych uczestników na potrzeby Konkursu ma charakter doraźny.

6.3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie, jeśli uzna je za konieczne oraz jeśli będą one wynikać ze zmian przepisów prawa. Aktualizacja Regulaminu zostanie niezwłocznie zamieszczona na stronach www.opzci.pl oraz www.zzpf.org.pl.

6.4. Prawa i obowiązki Organizatora, przedstawiciela Organizatora oraz uczestników Konkursu określone są wyłącznie w treści niniejszego Regulaminu. W pozostałym zakresie, nieujętych w Regulaminie, prawa i obowiązki określają przepisy kodeksu prawa cywilnego.

6.5. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora w Regulaminie powyżej, nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dn. 19 listopada 2009 o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540).